

# Le don, une histoire de femmes

*Extraits de l'enquête de l'Ifop pour l'Observatoire de la Fondation de France<sup>1</sup>*

## **51 % des femmes, pour 46% des hommes**

Les femmes sont 51 % à faire au moins un don sur un an, quand les hommes ne sont que 46 %. Leurs dons sont également plus fréquents que ceux des hommes.

Si avant 25 ans, leur comportement est sensiblement proche de celui des hommes, les femmes acquièrent cet « avantage » sur les hommes après 25 ans, il ne cesse alors de s'accroître. Ainsi, 56 % des femmes de plus de 65 ans sont donatrices pour 47% des hommes du même âge. Cette tendance vaut pour tous les types de dons, excepté le bénévolat qui demeure un domaine masculin.

Concernant les montants des dons en argent, les femmes donnent un peu moins : avec 101 € de dons annuels par femme pour 118 € par homme. Est-il nécessaire de chercher loin l'explication ? L'INSEE<sup>2</sup> rapporte en-effet que le salaire moyen d'une femme ne représente que 80% du salaire moyen d'un homme.

## **Du cœur, du plaisir et de la peur**

Lorsque les femmes donnent, le plaisir et la compassion pour les personnes en difficultés sont plus souvent mobilisés que pour les hommes.

Leurs dons sont également plus fréquemment liés à la crainte : crainte de devoir un jour dépendre des autres ou crainte des conséquences des maladies et de la pauvreté sur notre société.

## **Ecole, santé, pauvreté**

L'école, la santé, l'aide aux personnes en difficulté, ainsi que les aides apportées à des organisations à vocation religieuse les attirent plus que les hommes.

La recherche, l'aide au Tiers monde et les droits de l'homme sont des causes plus « masculines ».

Ces préférences trouvent écho dans ce que la Fondation de France constate parmi les professionnels de terrain qu'elle soutient : la recherche médicale, les sciences et l'aide internationale rassemblent plus d'hommes que l'aide à l'enfance, au troisième âge et les professions de soins aux personnes...

## **Plus de dons en nature**

Les femmes donnent plus souvent des vêtements et de la nourriture, effectuent plus souvent des achats solidaires. Cette tendance est très probablement influencée par les rôles domestiques qu'elles continuent de prendre en charge.

---

<sup>1</sup> Echantillon de 1990 personnes, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus, constitué selon la méthode des cotas. Personnes interviewées en face à face à domicile, du 27 avril au 9 mai 2006.

<sup>2</sup> Salaire net annuel moyen selon le sexe et la catégorie socioprofessionnelle dans le secteur privé et semi-public, INSEE, 2004